

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL DA LUCRIVOLUME

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102415

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: LUCRIVOLUME - ACTIVIDADES DE GESTÃO, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00 €

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definir uma Estratégia de Comunicação e Marketing Digital;
- Adaptação da identidade visual para a comunicação digital e para os diferentes canais previsto na Estratégia de Comunicação e Marketing Digital;
- Apoio à conceção e implementação de um website, com otimização da usabilidade ao nível de UI-UX e do SEO;
- Criação de página nas Redes Sociais que se mostrem mais adequadas ao negócio da empresa;
- Capacitação e Internalização de competências na área gestão das Redes Sociais;
- Definição de um Plano de dinamização das Redes Sociais, com produção de conteúdos e conceção e gestão de publicações;
- Conceção gráfica de suportes digitais;
- Criação de uma newsletter digital;
- Aquisição de imagens e fotos profissionais em “Banco de imagens”.